



ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE EMPRESAS COMERCIALES

2 semestres presenciales · SNIES 9276
Res. 9969 de 2021 (7 años)
Área Metropolitana de Barranquilla

“

No basta con preguntar a tus clientes lo que quieren y dárselo. Para cuando lo hayas conseguido ya querrán algo nuevo”

Steve Jobs

Dirigido a

Profesionales como tú, que, mediante el desarrollo de competencias gerenciales con enfoque estratégico, desean orientar su actividad hacia la gestión comercial y de servicios.

El aspirante a la especialización debe contar con conocimientos básicos en finanzas.

Objetivo general

Formar gerentes integrales que alcancen sus metas dentro de sus respectivas organizaciones generando valor, mediante una implementación adecuada de estrategias de mercado.

Modalidad de estudio

El programa dura 2 semestres, consta de doce (12) asignaturas y treinta (30) créditos que se desarrollan en 360 horas de clase de tiempo parcial y presencial.

Desarrollo del plan de estudio

El programa puede incorporar el uso de las TIC como soporte al proceso educativo, incluyendo así actividades de manera presencial (encuentros físicos o bimodales), virtual (sesiones remotas de manera sincrónica o asincrónica) e integrado (combinación de modalidades).



www.uninorte.edu.co

Horario

Viernes de 6:30 p.m. a 9:30 p.m.

Sábado de 7:30 a.m. a 1:30 p.m.

Las asignaturas Plan Comercial I y Plan Comercial II se desarrollan en el siguiente horario:

Viernes de 5:30 p.m. a 9:30 p.m.

Sábado de 7:30 a.m. a 12:30 p.m. y de 1:30 p.m. a 4:30 p.m.

** Sin perjudicar el normal desarrollo de las actividades, la Universidad se reserva el derecho de modificar el horario de clases*

Homologación con maestría

Los egresados de la especialización tienen la oportunidad de cursar un año adicional de estudio para optar al título de Magíster en Mercadeo y/o Magíster en Negociación y Manejo de Conflictos y homologación hacia otras Maestrías en Uninorte.

Plan de estudio

- Gerencia de Mercadeo (36 horas)
- Habilidades Gerenciales (36 horas)
- Estrategias de Comunicación (36 horas)
- Trade Marketing (24 horas)
- Plan Comercial I (12 horas)
- Finanzas para la Gestión Comercial (36 horas)
- Gerencia de Servicios (36 horas)
- Canales de Distribución (36 horas)
- Gerencia Comercial (36 horas)
- Legislación Comercial (36 horas)
- Negociación Comercial (24 horas)
- Plan Comercial II (12 horas)

¿Qué nos hace diferentes?



Equipo docente con conocimiento, experiencia, empatía y pasión por enseñar



Contacto con empresarios a través del foro de empresarios exitosos



Trabajo integrador de un plan comercial aplicado



Podrá realizar proyectos de emprendimiento



Desarrollo de competencias para la implementación de estrategias



Homologación con la Maestría en Mercadeo y hacia otras Maestrías en Uninorte.



Visitas y viajes académicos que te permitirán interactuar con directivos de alto nivel.

Proceso de inscripción

En la siguiente dirección web usted podrá encontrar detalles del proceso de inscripción y admisión:

www.uninorte.edu.co/web/admisiones-postgrado

Financiamiento

Contamos con múltiples alternativas para financiar el pago de la matrícula a corto, mediano y largo plazo.

Conoce más en:

www.uninorte.edu.co/web/apoyo-financiero/posgrados

Conoce más información aquí



Mayores informes

Dirección de Especializaciones

Tel: (605) 3509509 Ext. 4949

especializaciones@uninorte.edu.co

Km. 5 Vía Puerto Colombia

Área Metropolitana de Barranquilla

www.uninorte.edu.co

Alexandra Bolaño Pantoja

Directora

Dirección de Especializaciones

Tel: (605) 3509449

Diana Castro Hernández

Coordinadora de programa

Tel: (605) 3509509

Ext. 4910 - 3078

castrod@uninorte.edu.co

