

Diseño Gráfico

8 semestres presenciales · snies 52362 · Res. 015656 de 2019 (7 años)
Área Metropolitana de Barranquilla · 138 créditos

Perfil profesional

El Diseñador Gráfico de la Universidad del Norte define propuestas de comunicación visual que permitan la representación y desarrollo de proyectos de diseño, a partir del análisis del contexto.

Proponiendo la creación, desarrollo y mejora de productos/servicios, que satisfagan la necesidad del consumidor, la organización y el entorno, al actuar de manera responsable, crítica y ética frente al contexto socio-cultural y ambiental. Maneja los recursos de diseño, desempeñándose en áreas como: diseño editorial, ilustración, branding, animación, diseño web, mpaques, fotografía, entre otros.



Objetivo

El Diseñador Gráfico de la Universidad del Norte, podrá ocupar posiciones como profesional o director, y estará preparado para desempeñarse como:

- Director creativo en empresas de comunicación y agencias de diseño.
- Ilustrador y diseñador de personajes.
- Diseñador editorial de: libros, revistas, folletos, catálogos, etc.
- Diseñador de sistemas de información, para orientar a las personas en espacios urbanos a través del diseño de íconos, símbolos y señales.
- Diseñador de marcas e identidades corporativas.
- Diseñador audiovisual en proyectos para cine, televisión e internet.
- Diseñador de superficies para empaques, embalajes y etiquetas.

Diferenciales *

- * Nuestro programa está **acreditado por su excelencia ante el Ministerio de Educación Nacional***.

**Acreditación Nacional Res. 015656 de 2019 (7 años)*

- * **Nuestros profesores tienen perfil internacional**, con alto nivel de formación profesional y amplia experiencia docente.
- * **Laboratorios y salas de diseño** dotados con equipos y software de última tecnología.

- * **Alto índice de empleabilidad de nuestros egresados** en empresas de reconocida trayectoria a nivel local y regional.

- * **Estudiando Diseño Gráfico podrás acceder a todas las oportunidades de intercambios y prácticas nacionales e internacionales** con las que cuenta la Universidad, así como cursar un **doble programa en Uninorte**.

Plan de estudio

Primero

- * Taller Básico I: Fundamentos del Diseño
- * Historia del Diseño
- * Taller de Expresión I: Dibujo y Representación
- * Geometría 2D
- * Seguridad y Manejo de Herramientas
- * Ideación y Creatividad
- * Competencias Comunicativas I
- * Exigencia de Idiomas I

Segundo

- * Taller Básico II: Diseño Proyectual
- * Metodología del Diseño
- * Taller de Expresión II: Dibujo y Figura Humana
- * Construcción de Modelos
- * Geometría 3D: Entorno Informático
- * Competencias Comunicativas II
- * Exigencia de Idiomas II

Tercero

- * Taller de Tipografía
- * Estética y Semiótica
- * Fotografía y Laboratorio
- * Identidad Global
- * Portafolio
- * Fundamentos de Física
- * Exigencia de Idiomas III

Cuarto

- * Diagramación y Producción
- * Diseño Digital I: Modelado 3D
- * Ilustración I
- * Diseño en Movimiento
- * Fotografía Publicitaria
- * Electiva en Historia
- * Exigencia de Idiomas IV

Quinto

- * Taller Diseño de Interacción
- * Diseño Digital II: Render, Iluminación y Escenarios
- * Gestión del Diseño
- * Diseño y Mercadeo
- * Electiva en Ciencias Sociales
- * Exigencia de Idiomas V

Sexto

- * Diseño de Información
- * Anteproyecto
- * Electiva de Diseño I
- * Ilustración II
- * Electiva en Humanidades
- * Exigencia de Idiomas VI

Séptimo

- * Estudio de Diseño
- * Electiva de Diseño II
- * Animación
- * Formación Complementaria Libre I
- * Electiva en Innovación, Desarrollo y Sociedad
- * Exigencia de Idiomas VII

Séptimo

Opción Prácticas Profesionales

- * Prácticas Profesionales
- * Electiva en Innovación, Desarrollo y Sociedad
- * Exigencia de Idiomas VII

Octavo

- * Proyecto de Grado
- * Electiva de Diseño III
- * Formación Complementaria Libre II
- * Electiva en Filosofía
- * Electiva en Ética
- * Exigencia de Idiomas VIII