



1. Nombre el espacio:

Tecnologías Emergentes y RE-EVOLUCIÓN en la Moda"

Abstract: En este panel, cuatro expertos en realidad inmersiva y virtual, realidad aumentada, diseño de servicios y neuromarketing abordarán cómo sus especialidades pueden contribuir a una revolución en la moda, Discutirán desde sus experiencias de estudio y aplicaciones promisorias que muestran cómo estas tecnologías están remodelando el diseño de servicios , productos, la experiencia del cliente y las estrategias de marketing, y las implicaciones y cuestionamientos que traen para una re-evolución de la moda

3) Nombres de los participantes con sus mini BIOS y fotografías:

Moderador:



Edgard David Rincón Quijano

Diseñador Industrial de la Universidad Nacional de Colombia, Magíster en diseño industrial de ISTHMUS, Escuela de Arquitectura y Diseño de América Latina y el Caribe, y candidato a Doctor en Diseño y Creación de la Universidad de Caldas. Hoy director del Departamento de Diseño de la Universidad del Norte, se ha desempeñado como Diseñador de producto, Desarrollador de prototipos y mediador de procesos de transferencia tecnológica entre la universidad, la empresa y el estado.

Panelistas:

Gabriela Muñoz Barrios



Diseñadora gráfica de Barranquilla egresada de la Universidad del Norte, con maestría en Diseño para la Información y Cultura Digital del L'école de design Nantes Atlantique en Francia. Cuenta con más de 8 años trabajando en el campo del Diseño de Experiencia e Interfaz de Usuarios ((UX-UI), especialmente en consultoría para empresas desarrolladoras de software. Ha participado en proyectos creativos relacionados con la investigación en diseño y nuevos medios. Actualmente se desempeña como docente investigadora de la Universidad del Norte en la Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño.

Mark Michael Betts Alvear



Diseñador Gráfico de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Especialista y Magister en Teoría del Diseño Comunicacional de la Universidad de Buenos Aires, y Doctor en Diseño de la Universidad de Palermo, Argentina. Se ha desempeñado como Docente en diversas universidades en Colombia y Latinoamérica, impartiendo conocimiento sobre las disciplinas proyectuales. También posee una trayectoria en el sector industrial e institucional. El dominio de sus campos de acción y sus investigaciones giran en torno de el Diseño de Productos Digitales, el Diseño de Experiencia de Usuario, las Interfaces, la Realidad Aumentada AR, la Tipografía, la Comunicación y la Semiótica, la Historia, y la Historiografía del Diseño. Actualmente se desempeña como Docente Investigador de Tiempo Completo en la Universidad del Norte en Barranquilla, Colombia, es Investigador Asociado en Minciencias, y hace parte del Comité Editorial de la Revista Kepes.

Marisabella De Castro Abello



Professional Doctorate in Design - University of Hertfordshire, Master International Retail Marketing - University of Surrey, Administración de Empresas - Universidad del Norte. Consultora, investigadora y profesora, interesada en la creación de valor en las organizaciones a través del diseño de servicios, design thinking e innovación social. Amplia experiencia en el acompañamiento a organizaciones y emprendedores en procesos de planeación estratégica, identificación de oportunidades y análisis de tendencias de mercados, desarrollo y evaluación de productos y servicios y facilitación de talleres de co-creación, con enfoque en los usuarios.

David Juliao-Esparragoza:



Magíster en Administración de Empresas, Especialista en Marketing y Economista. Con experiencia en procesos de incubación empresarial, modelo de negocios en organizaciones y análisis de experimentos en marketing. Tiene más de 12 años de ejercicio profesional como profesor, investigador y consultor adscrito al Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales con experticia en análisis de datos para la investigación de mercados, construcción de modelos de negocios y sistemas de gestión de la innovación. Se ha desempeñado como director del departamento de mercadeo y negocios internacionales de la Universidad del Norte y coordinador de servicios de apoyo al emprendimiento. Investigador Asociado reconocido por Colciencias. Autor de libros y artículos de referencia académica en revistas indexadas nacionales e internacionales.

4) Nombre del ejercicio de neuro marketing que vamos a efectuar en el marco del congreso:

Los resultados de este ejercicio que se realizará a lo largo del evento se presentará al final del panel con la intervención del profesor David Juliao.

"Evaluación Atencional y Emocional: El Poder del Neuromarketing en el sector textil"

Este taller ofrece una visión del papel del neuromarketing en el sector textil, destacando métodos de punta para medir con exactitud tanto la atención como las respuestas emocionales de los clientes. Revelará cómo, mediante el uso de avanzadas herramientas biométricas, es posible validar estrategias comunicacionales eficaces.

5) Nombre de quién presentará los resultados:

(Neuro marketing): David Juliao.