

uninorte en verano

BOOTCAMP

uninorte 2024

MPRENDIMIENTO CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CEN

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Tabla de contenido

| | |
|--|----------|
| 1. PRESENTACIÓN | 2 |
| 2. OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA. | 2 |
| 3. DIRIGIDO A | 2 |
| 4. DESCRIPCIÓN DEL ACOMPAÑAMIENTO | 2 |
| 4.1. TEMÁTICAS..... | 2 |
| 4.2. DESARROLLO DEL ACOMPAÑAMIENTO. | 2 |
| 4.3. APLICACIÓN DE PARTICIPANTES. | 3 |
| 4.4. PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO. | 3 |
| 5. PREMIOS. | 4 |
| 6. PROCESO DE POSTULACIÓN. | 5 |
| 7. REQUISITOS HABILITANTES. | 5 |
| 8. CAUSALES DE RECHAZO. | 6 |

1. Presentación

El Bootcamp de emprendimiento Uninorte tiene como objetivo que los estudiantes y recién egresados (máximo 5 años) puedan desarrollar su idea de negocio, con un formato corto, sustancioso y que sea de gran provecho para nuestros emprendedores. Se llevará a cabo por medio de talleres, mentorías, charlas, y eventos, en los cuales los participantes podrán desarrollar sus habilidades de innovación, solución de problemas, creatividad e ideación. Además, está estipulado realizarse durante el verano, en el periodo intersemestral, para que no interfiera en las actividades académicas de los participantes.

2. Objetivo de la convocatoria.

El Bootcamp tiene como objetivo acompañar a la comunidad universitaria uninorteña para que pueda desarrollar su idea de negocio, prototipando y validando su modelo de negocio. Todo esto se realizará a partir de una serie de talleres, mentorías, charlas y eventos.

3. Dirigido a

El Bootcamp está dirigido a estudiantes y egresados (máximo 5 años) que cuenten con una idea de negocio o emprendimiento en etapa temprana con menos de 1 año de funcionamiento.

4. Descripción del acompañamiento

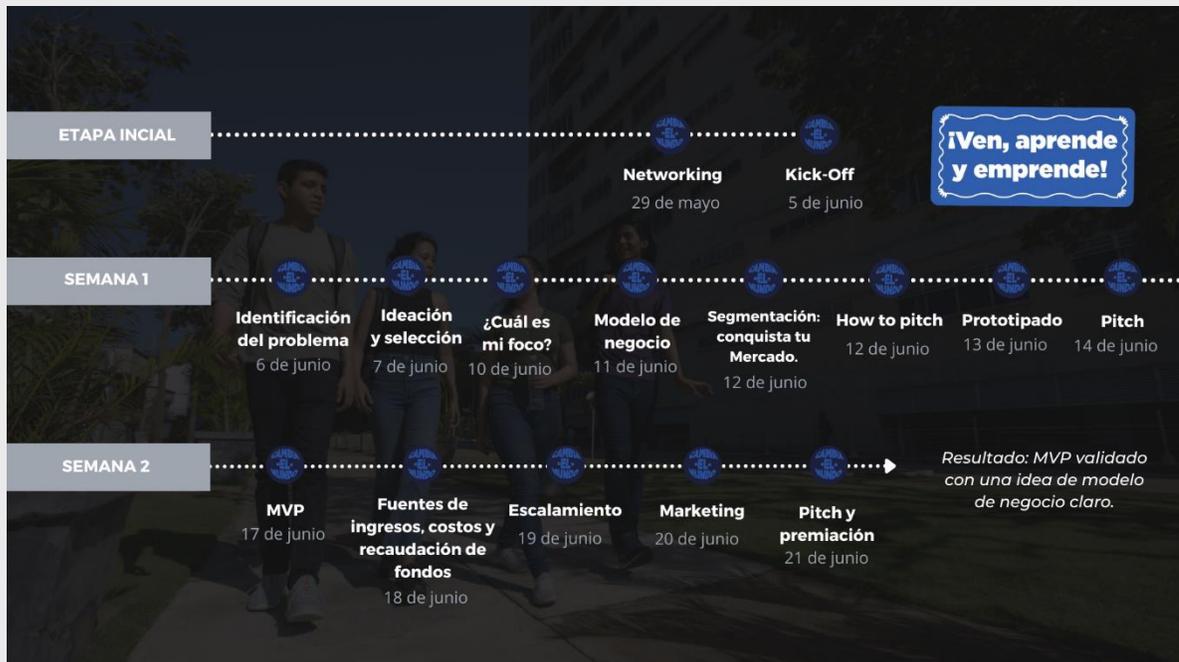
4.1. Temáticas.

Los estudiantes deberán asistir a una serie de talleres con temáticas enfocadas en validar la idea de negocio y que finalicen con un modelo de negocio claro.

4.2. Desarrollo del acompañamiento.

El programa de acompañamiento cuenta con una serie de entrenamientos dirigidos a todos los participantes para ir avanzando en la ideación, validación y prototipado de sus

ideas de negocio. A continuación, se ejemplifica mediante una ilustración, el acompañamiento:



4.3. Aplicación de participantes.

Con el objetivo de establecer aquellos emprendedores que participarán en el bootcamp, se plantea un proceso de selección. Este consta de un proceso que inicia en la elaboración de un [formulario de aplicación](#). En él, los emprendedores llenarán su información (nombre, código, cédula, etc), con el nombre preliminar o definitivo de su idea de negocio y un breve resumen de su idea

4.4. Proceso de acompañamiento.

De acuerdo con el gráfico presentado anteriormente, se separaron las actividades semanalmente, por lo cual, a continuación, se explica el proceso de acompañamiento durante esas semanas.

- *Etapa inicial:*
Se hará el Kick-Off inicial del bootcamp, el cual contará con el proceso de selección. Lo anterior se caracteriza por dos fases principales.
 - Fase 1: participación en Pika & Emprende, con el objetivo de hacer contacto con los demás emprendedores y crear grupos de trabajo orgánicamente.
 - Fase 2: asistir a los dos primeros talleres del Bootcamp “identificación del problema” e “ideación”. La asistencia es obligatoria de por lo menos un miembro del grupo.
 - Fase 3: Pitch corto de su idea de negocio, ya teniendo el grupo de trabajo conformado. Dado a que los cupos son limitados por lo que a partir de su presentación e idea se escogerán los mejores.
- *Semana 1.*
Enfocada en la identificación de la problemática existente, la solución que se podría dar, el conocimiento de cuál debe ser su mercado y clientes potenciales, así como el prototipado de su idea de negocio. Dicha semana termina con la realización de un primer Pitch, en donde se evidencie el avance de sus ideas de negocio.
- *Semana 2.*
Enfocada en la adecuación de su idea de negocio. Se llevan a cabo talleres sobre MVP, fuentes de ingresos, escalamiento y modelo de negocio. De igual forma, se realiza un segundo Pitch, en donde los emprendedores demuestran el progreso de su idea de negocio, ya estando validada frente a sus clientes.

5. Premios.

Los premios del Bootcamp son:

- Capital semilla para el proyecto ganador de \$3.000.000 sujeto a retención en la fuente. (Las cifras monetarias mencionadas están expresadas en pesos colombianos (COP))
 - Para poder recibir el capital semilla se requiere un plan de inversión que acompañara el Centro de Emprendimiento.

- Mentoría [Endeavor](#) para segundo y tercer lugar: Endeavor crea un efecto multiplicador inspirando a los fundadores de alto crecimiento a soñar en grande, apoyándolos e invirtiendo en ellos para que escalen rápidamente y proporcionándoles una plataforma para devolver al ecosistema — lo que aumenta su impacto individual.

6. Proceso de postulación.

Los equipos emprendedores interesados que deseen postularse deberán:

- El o los participantes interesados deben realizar la inscripción en el siguiente link: <https://forms.office.com/r/NxWpefvUw8>
- Una vez cerrado el proceso de inscripción, el Centro de Emprendimiento verificará el cumplimiento de los requisitos habilitantes.
- La fecha de la postulación se entenderá como aquella en la que registre la inscripción.
- La postulación del emprendedor no genera obligación de la universidad de realizar el acompañamiento u otorgar cualquier clase de beneficio económico durante la realización del programa.
- En caso de que exista alguna dificultad con el formulario de postulación o dudas sobre la postulación, esta deberá ser enviada antes de la hora y fecha límite de cierre de la convocatoria al correo electrónico comunica_emprende@uninorte.edu.co informando esta situación.

Estas peticiones no serán recibidas ni se dará respuesta después de la fecha y hora de cierre de la convocatoria.

7. Requisitos habilitantes.

Los emprendedores que deseen postularse al programa deberán cumplir los siguientes requisitos habilitantes para participar:

- Estar inscritos en cualquier programa de pregrado o posgrado de la Universidad del Norte, o bien, ser egresado (máx. 5 años) de dicha universidad.
- Contar con una idea de negocio o emprendimiento en etapa temprana con menos de 1 año de funcionamiento.

- Tener la disponibilidad para participar en todas las actividades (talleres, mentorías, eventos, entre otros) del programa.
- Los participantes podrán inscribirse de manera individual o con equipos de **máximo 4 personas**. (Por lo menos 1 de los miembros del equipo debe estar vinculado a la universidad, y este puede ingresar con sus socios externos)

8. Causales de rechazo.

- Que ninguno de los miembros del equipo se encuentre activamente matriculado en alguna carrera de pregrado de las Universidad del Norte o no sea egresado de dicha organización.
- Que el estudiante/recién egresado no tenga la disponibilidad suficiente para participar en las actividades, talleres y/o eventos.
- Que el formulario de inscripción no haya sido diligenciado en su totalidad.
- Que la idea de negocios contraríe los derechos humanos o incite el contenido pornográfico, explotación infantil o que fomenten la violencia o promuevan el uso de sustancias psicoactivas.
- Que las ideas propuestas estén violando derechos de propiedad intelectual y/o industrial de terceros.