

Universidad del Norte  
Instituto de Idiomas  
Programa ECO



## **Guía para la producción de pódcast en Economía**

Economía

**Autora**  
Stefany Vera

# GUÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE PÓDCASTS EN ECONOMÍA

## 1. Definición de pódcast

Los pódcast son una serie de contenidos de audio, ya sea pregrabados o en vivo, que se transmiten en línea en formatos como monólogos, entrevistas o conversatorios. La Universidad de Harvard (2020) define un pódcast como "una forma de contenido de audio en serie que está disponible para su descarga o transmisión en línea" (Harvard University, 2020). Estos contenidos facilitan la comprensión, el análisis y la síntesis de la información, ya que la narración permite aclarar dudas y profundizar en temas que otros medios no pueden abordar (Universidad Simón Bolívar, 2020).

En la actualidad, los pódcast son un formato muy atractivo debido a su facilidad de consumo, ya que brindan acceso a su contenido sin restricciones de tiempo para los usuarios. Además, la oferta de pódcast en la web es cada vez mayor, pues cualquier persona con un dispositivo digital puede producirlos gracias a las múltiples herramientas disponibles en línea (RTVC, 2023). Por ello, es cada vez más común que este formato se utilice para la divulgación de diferentes temáticas.

### 1.1. Características de un pódcast en economía

Los pódcast pueden abarcar una amplia gama de temas y estilos, desde entrevistas y debates hasta predicciones y análisis económicos. Algunas de las características que los pódcast que se producen con el fin de compartir información sobre temas económicos son:

- Lenguaje divulgativo y sencillo.
- Temas de relevancia y actualidad para sus audiencias.
- Evidencias y datos que respalden la información presentada.

## 2. Planeación de un pódcast

### 2.1. Guion para la grabación de un pódcast en economía

Para iniciar la grabación del pódcast es importante definir los agentes que intervendrán en la grabación, temas a abordar y tiempos para cada participación durante la grabación.

#### 2.1.1. Identificación de los actores y temáticas

Tabla 1. Actores, roles y tema del pódcast

---

**Autor(es):** Personas que intervienen dentro de la grabación.

**Rol:** Rol(es) dentro de la grabación del pódcast.

---

---

**Título de la serie de podcast y capítulo a grabar:** Nombre del podcast y del capítulo que van a grabar.

---

**Tema Central:** Descripción del tema o tópico central sobre el cual se desarrollará el contenido del capítulo.

---

### 2.1.2. Desarrollo de contenido

En esta sesión se transcriben los textos correspondientes a los contenidos a desarrollar, colocando la participación u orientación de cada uno de los participantes.

**Tabla 2. Esquema para desarrollo de contenido**

Tema	Contenido (escriba texto o describa el sonido a usar)	Tiempo de inicio	Tiempo de finalización
<b>Presentación:</b> Identificación del host, invitados y presentación del tema a través de una frase o hecho que ponga en contexto a la audiencia sobre la serie que se analizó, dando apertura y bienvenida al podcast.	<b>Rol (1):</b>  <b>Rol (2):</b>		
<b>Sonido:</b> Descripción del sonido o efecto que dan apertura al podcast.			
<b>Introducción y desarrollo de la temática a profundizar o preguntas orientadoras en el caso de una entrevista:</b>			
Secuencia del texto o locución necesarios para el desarrollo del contenido.			
<b>Conclusiones y cierre:</b>			

---

Reflexión o reflexiones  
finales correspondientes al  
cierre del tema.

---

**Sonido:** Descripción del  
sonido o efecto que se  
utilizará en el cierre.

---

Esta es una estructura sugerida. Muchas de estas secciones se deberán ampliar u omitir dependiendo de la información contenida en su proyecto, investigación o experiencia de campo.

## 7. Referencias

Universidad de Harvard: Harvard University. (2020). *Podcasting for Educators*.  
<https://online-learning.harvard.edu>

<https://www.rtv.c.gov.co/noticia/que-es-un-podcast>