

Universidad del Norte
Instituto de Idiomas
Programa ECO



Guía para la producción de pódcast en Economía

Economía

Autora
Stefany Vera

GUÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE PÓDCASTS EN ECONOMÍA

1. Definición de pódcast

Los pódcast son una serie de contenidos de audio, ya sea pregrabados o en vivo, que se transmiten en línea en formatos como monólogos, entrevistas o conversatorios. La Universidad de Harvard (2020) define un pódcast como "una forma de contenido de audio en serie que está disponible para su descarga o transmisión en línea" (Harvard University, 2020). Estos contenidos facilitan la comprensión, el análisis y la síntesis de la información, ya que la narración permite aclarar dudas y profundizar en temas que otros medios no pueden abordar (Universidad Simón Bolívar, 2020).

En la actualidad, los pódcast son un formato muy atractivo debido a su facilidad de consumo, ya que brindan acceso a su contenido sin restricciones de tiempo para los usuarios. Además, la oferta de pódcast en la web es cada vez mayor, pues cualquier persona con un dispositivo digital puede producirlos gracias a las múltiples herramientas disponibles en línea (RTVC, 2023). Por ello, es cada vez más común que este formato se utilice para la divulgación de diferentes temáticas.

1.1. Características de un pódcast en economía

Los pódcast pueden abarcar una amplia gama de temas y estilos, desde entrevistas y debates hasta predicciones y análisis económicos. Algunas de las características que los pódcast que se producen con el fin de compartir información sobre temas económicos son:

- Lenguaje divulgativo y sencillo.
- Temas de relevancia y actualidad para sus audiencias.
- Evidencias y datos que respalden la información presentada.

2. Planeación de un pódcast

2.1. Guion para la grabación de un pódcast en economía

Para iniciar la grabación del pódcast es importante definir los agentes que intervendrán en la grabación, temas a abordar y tiempos para cada participación durante la grabación.

2.1.1. Identificación de los actores y temáticas

Tabla 1. Actores, roles y tema del pódcast

Autor(es): Personas que intervienen dentro de la grabación.	Rol: Rol(es) dentro de la grabación del pódcast.
--	---

Título de la serie de podcast y capítulo a grabar: Nombre del podcast y del capítulo que van a grabar.

Tema Central: Descripción del tema o tópico central sobre el cual se desarrollará el contenido del capítulo.

2.1.2. Desarrollo de contenido

En esta sesión se transcriben los textos correspondientes a los contenidos a desarrollar, colocando la participación u orientación de cada uno de los participantes.

Tabla 2. Esquema para desarrollo de contenido

Tema	Contenido (escriba texto o describa el sonido a usar)	Tiempo de inicio	Tiempo de finalización
Presentación: Identificación del host, invitados y presentación del tema a través de una frase o hecho que ponga en contexto a la audiencia sobre la serie que se analizó, dando apertura y bienvenida al podcast.	Rol (1): Rol (2):		
Sonido: Descripción del sonido o efecto que dan apertura al podcast.			
Introducción y desarrollo de la temática a profundizar o preguntas orientadoras en el caso de una entrevista:	Secuencia del texto o locución necesarios para el desarrollo del contenido.		
Conclusiones y cierre:			

Reflexión o reflexiones
finales correspondientes al
cierre del tema.

Sonido: Descripción del
sonido o efecto que se
utilizará en el cierre.

Esta es una estructura sugerida. Muchas de estas secciones se deberán ampliar u omitir dependiendo de la información contenida en su proyecto, investigación o experiencia de campo.

7. Referencias

Universidad de Harvard: Harvard University. (2020). *Podcasting for Educators*.
<https://online-learning.harvard.edu>

<https://www.rtv.c.gov.co/noticia/que-es-un-podcast>