

Universidad del Norte
Instituto de Idiomas
Programa ECO



Guía para la elaboración de un póster de difusión científica en Economía

Economía

Autora
Stefany Vera

GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PÓSTER DE DIFUSIÓN CIENTÍFICA EN ECONOMÍA

1. Definición de póster de difusión científica

A diferencia de otros productos de investigación científica como artículo, reporte, informe, etc., el póster tiene como naturaleza ser más visual. Se trata de una representación gráfica ampliada que explican un proyecto, una investigación o una experiencia y sus resultados. Asimismo, pueden ser un progreso de lo que se ha obtenido hasta el momento en su investigación antes ser publicada (Díaz, 2017).

Los pósteres son exhibidos en sesiones especiales, donde los asistentes tienen la oportunidad de interactuar directamente con los autores y obtener información adicional en caso de estar interesados. Es por esto que los pósteres deben captar la atención de la audiencia, siendo visualmente atractivo, con una estructura jerárquica que enfatice los puntos principales del trabajo.

1.1. Propósitos póster de difusión científica

Su idea principal es condensar la información obtenida y así representar visualmente la descripción general, los datos y los hallazgos más relevantes. Estos son de naturaleza formal y utiliza un vocabulario especializado para su audiencia. Así, los pósteres de difusión científica tienen como propósito:

- Llamar la atención del público objetivo.
- Resumir los avances y resultados de un proyecto académico.
- Organizar de manera clara la información, de tal forma que facilite la lectura, e incite el inicio de conversaciones entre usted y su público (NYU, 2020).

2. ¿Cómo hacer un póster de difusión científica?

2.1. Preparación

Pregunta a resolver en esta sección. ¿Cuáles son los tipos de audiencia que comúnmente ven pósteres de difusión científica? ¿Cuál es el mensaje principal?

Al realizar un póster de difusión científica, lo primero a tener en cuenta es la multifactorialidad que pueden inferir en la efectividad del póster. Por ello, conocer la audiencia y definir el mensaje principal a compartir podría contribuir considerablemente en el éxito del póster.

2.1.1. Audiencia

Hay tres categorías de lectores en la mayoría de las audiencias (Woolsey, 1989).

- Especializado: esta audiencia no requiere esfuerzos particulares para atraerlos. Su interés en la temática los hará leer la información contenida en el póster sin importar como se presente.

- De campos relacionados: esta audiencia puede tener perspectivas e ideas interesantes sobre su trabajo. Requerirán que proporcione contexto para su trabajo y es probable que no estén familiarizados con su jerga.
- De campos no relacionados: esta audiencia puede sentirse atraídas por un mensaje accesible y proporcionar información valiosa y enlaces a campos distantes. Requieren que les expliques el problema y la solución, y no entenderán tu jerga.

Si no se conoce con precisión la audiencia a la que se presentará, algunas consideraciones a tomar para satisfacer a todos podrían ser proporcionar suficiente contexto, explicando el panorama general y por qué el problema es importante; utilizar un lenguaje sencillo, evitando jerga y acrónimos muy técnico; e interpretar sus hallazgos para que los lectores de todas las categorías puedan entender cómo su trabajo ayuda a resolver el problema descrito.

2.1.2. Mensaje

Para una comunicación efectiva, definir el mensaje principal es imprescindible. Al conocer bien que es eso que quiere que su público aprenda, ayudará a definir ese gancho que llame a un mayor número de personal, a través de un enunciado, una fotografía o diagrama que se condense ese mensaje principal (Hess et al., 2022).

2.2. Contenido

Pregunta a resolver en esta sección. ¿Qué partes se suelen incluir en el póster como síntesis de un proyecto académico?

El póster académico ilustra los contenidos de una investigación y presenta una estructura prototípica básica. Contempla una introducción, el diseño o los métodos utilizados, así como los resultados y conclusión (Maturana, s.f.).

Tabla 1. Estructura de contenido para póster de difusión científica en Economía

Sección	Desarrollo
Encabezado	<p>Enuncie en este apartado el título, autor (es) y centro de trabajo (universidad, revista, asociación, etc.).</p> <p>Para un título atractivo, indique su resultado clave explícitamente en ese momento. Por ejemplo: “X afecta Y”. Evite que este sea poco interesante: “El efecto de X en Y”. Recuerde que este es el primer contacto con su</p>

	público y hará que estos se queden o no para leerlo por completo.
Introducción	<p>Indique la justificación de la escogencia de la temática, la pregunta estímulo, las hipótesis y los objetivos del trabajo. Debe incluir una contextualización de la situación actual y orígenes del tema a exponer.</p> <p>Cada uno de los apartados puede o no ir relacionado por subtítulos. Esto dependerá del diseño y optimización del espacio.</p>
Metodología	Explique con tus propias palabras la metodología de las teorías usadas, de la adquisición de los datos, como el del tratamiento de este.
Modelo	Socialice el modelo o los modelos económicos utilizados para el desarrollo de su investigación.
Resultados	Realice afirmaciones sólidas que ser respaldadas claramente por sus datos: "X es esencial para Y". Si sus resultados no le son claros, agregue adverbios de cantidad calificativos en abundancia, como probablemente, quizás, puede, podría. "X probablemente es esencial para Y".
Conclusión	Interprete sus hallazgos en la conclusión: ¿qué significan? Por supuesto, sus resultados deben respaldar tal afirmación en este apartado. También colocar los aprendizajes desarrollados luego del desarrollo de esta investigación.
Referencias	Incluya la lista de las referencias citadas. Por ejemplo: libros de texto, artículos, sitios web, tesis, entre otros. Se recomienda utilizar un estilo de referencia uniforme en todo el documento.

Esta es una estructura sugerida. Muchas de estas secciones se deberán ampliar u omitir dependiendo de la información contenida en su proyecto, investigación o experiencia de campo.

2.3. Diseño

Pregunta a resolver en esta sección. ¿Cómo organizo el contenido para captar la atención de la audiencia?

Un póster de difusión científica debe proporcionar un diseño limpio y consistente, enfatizar las preguntas y los resultados de la investigación, utilizar gráficos y elementos visuales con un propósito, tener un texto de fácil acceso e incluir citas e información de contacto (Purdue, s.f.).

Los elementos visuales que se utilicen (imágenes, símbolos, gráficos, tablas, figuras, etc.) no solo tienen un fin estético, estos también ayudan a sintetizar la información y se relacionan con el texto escrito. Cada elemento debe explicar su contenido, ajustarse a las dimensiones del diseño del póster para centrar la atención a los aspectos significativos y especificar su referencia bibliográfica. En este último, es preferible usar imágenes de dominio público (Maturana, s.f.).

En ese mismo sentido, es relevante detallar los diferentes aspectos de apoyo visual que darán una mejor perspectiva a la audiencia y captarán más rápido su atención. En la tabla 2 se detallan cada uno de estos aspectos y las recomendaciones para el diseño del póster.

Tabla 2. Aspectos de apoyo visual y recomendaciones para el diseño de un póster

Aspecto	Recomendación
Tamaño	Este atributo es eficaz para captar la atención de la audiencia. Es por esto que se deben considerar el tamaño de los encabezados, el cuerpo del texto y las imágenes para que la visual general sea atractiva para su público.
Color	El color puede ayudar a la comprensión del contenido, si se usa correctamente. Es por esto que es importante la visualización de letras y fondos para garantizar una buena lectura. La mejor opción será usar letras oscuras sobre un fondo claro o letras claras sobre colores oscuros.
Fuente	La combinación de fuentes para diferentes roles ayuda a ordenar la información. El uso de una combinación uniforme de fuentes para los encabezados y el cuerpo del texto, por ejemplo, ayuda a los lectores a diferenciar la información de un vistazo rápido. Al seleccionar un estilo de fuente específico para los encabezados, por ejemplo,

	asegúrese de utilizar el mismo tamaño de fuente, color y estilo para establecer el orden visual de la información.
Alineación	La alineación se refiere al posicionamiento de objetos en un espacio determinado, ya sea texto, formas, imágenes, entre otros. Si la información dentro de un cartel de investigación no está alineada, esto dificultará que la audiencia procese el contenido de este.
Espacio en blanco	El espacio en blanco, conocido también como espacio negativo, es una herramienta adicional que se puede emplear para crear una jerarquía visual. Una composición cuidadosa toma en cuenta el espacio alrededor y entre los objetos, como texto, formas e imágenes, con el fin de resaltar información específica. Evitar no dejar espacios frente a bloques de texto.

3. Presentación del póster

En algunos eventos se requiere que se realice una pequeña presentación oral de los pósteres en una sesión especial destinada a este fin, por ello, será relevante la preparación para este espacio.

Es necesario que se ensaye la presentación antes del evento para que esta sea un éxito. Es preferible que estos ensayos se den con público, pues su retroalimentación será la clave. Por ejemplo, ensayar con colegas podrán ayudar en la tecnificación de la ponencia, mientras que con personas ajenas al área de trabajo podrán aportar comentarios muy útiles sobre otros aspectos como dicción, entonación, gestos, etc. (Guardiola, 2010). Esta intervención no será mayor a diez (10) minutos, y deberá recorrer brevemente todo el póster.

4. Recursos en la web

En este apartado se presentan algunas herramientas útiles para cada una de las etapas de la elaboración de un póster (preparación, contenido, diseño), incluido recursos para la presentación del mismo.

Tabla 3. Aspectos de apoyo visual y recomendaciones para el diseño de un póster

Usos	Recurso en la web
Herramientas de diseño de gráficos para apoyo visual	https://nulab.com/es/cacoo/
Ejemplos descargables en PowerPoint para el diseño de un póster	https://colinpurrington.com/tips/poster-design/
Cómo presentar su póster de manera efectiva, con ejemplos	https://www.youtube.com/watch?v=vMSaFUrk-FA
Plantillas gratuitas de diseño de pósteres de difusión científica	https://www.canva.com/es_mx/crear/posters/academicos/ https://www.canva.com/es_es/crear/carteles/
Títulos para pósteres efectivos	https://youtu.be/ZQ3L8rlf9IM
Banco de imágenes libres de derechos de autor	https://unsplash.com/es

Estos recursos no son los únicos disponibles. De no poder utilizar alguno de los sugeridos, o de necesitar alguno adicional, podrá utilizarlos a su conveniencia.

5. Ejemplo de póster de difusión científica

Se presenta un ejemplo de póster de difusión científica en economía. En aspectos de contenido, este ejemplo presenta un encabezado claro con título, nombre del autor y ubicación del mismo. Se destaca un título corto, que podría ser más llamativo en una ponencia si este brindará más información sobre los resultados, o pusiera en mente a la audiencia cuáles serán las variables a tener en cuenta.

También cabe resaltar el buen uso de subtítulos para diferenciar el contenido allí expuesto. Cumple con criterios de brevedad, y sinterización del conocimiento resultado de la investigación.

Imagen 1. Ejemplo de contenido y diseño de póster de difusión científica

Determinantes del salario en USA
 Carlos A. Yanes Guerra
 Departamento de Economía, Universidad del Norte

Introducción

- Salario: Importancia en el bienestar general
- Características como la educación, la lealtad con el empleador lo impactan
- La literatura lo ha manejado como **Eficiencia salarial**
- Esta investigación busca promover políticas para motivar el crecimiento salarial

Pregunta de investigación

- Qué efecto tiene la educación y la lealtad en el rendimiento salarial?

- Se hace una caracterización por grupos de edad
- Se logra diferenciar entre grupos
- Se plantean unas discusiones al final del documento

Datos

- Encuesta continua de hogares (ECH) 2006 DANE
- Los datos a nivel individual:
- Ganancias mensuales en dolares
- Años aprobados por la persona
- Tiempo en años con actual empleador

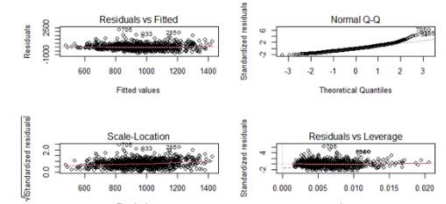
Estimación de submuestra:

- Datos eran 7'354, 672
- N = 24, 261

Características locales:

- Población (Censo 2005)
- Inflación (BANREP)
- Productividad (DNP)
- Estadísticas laborales (DANE)

Evidencias: Residuos homocedásticos (Acá puede ir cualquier gráfico)



Resultados: Regresiones Ln(Salario) 6 modelos

Variable	Salarios en miles de pesos: (Productividad laboral)			Deflactados espacialmente: (Productividad laboral sin inflación)		
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Educación	0.1829*** (0.0025)	0.1003*** (0.0022)	-0.0292*** (0.0111)	0.1837*** (0.0025)	0.0851*** (0.0022)	-0.0315*** (0.0112)
Lealtad	0.3773*** (0.0026)	0.2370*** (0.0023)	0.0135 (0.0127)	0.2182*** (0.0026)	0.0857*** (0.0023)	-0.1234*** (0.0129)
Edad		0.0448*** (0.0012)	0.0112* (0.0061)		0.0391*** (0.0012)	0.0051 (0.0061)
Experiencia		0.0092*** (0.0006)	0.0454*** (0.0042)		0.0128*** (0.0007)	0.0512*** (0.0042)
Afrodendiente(Si=1)		0.0223*** (0.0003)	0.0026*** (0.0008)		0.0222*** (0.0003)	0.0022*** (0.0008)
Prueba Saber Pro		0.0577*** (0.0005)			0.0853*** (0.0005)	
Dummy/ Interacción						
Electos fijos						
Personas	398,447	398,447	398,447	398,447	398,447	398,447
Hogares	16,070	16,070	16,070	16,070	16,070	16,070
R-squared	0.050	0.323	0.756	0.018	0.291	0.745

La variable dependiente es el logaritmo del salario. Errores estándar robustos en paréntesis. Regresiones incluyen intercepto y forma funcional al cuadrado de educación y edad. *** p<0.01; ** p<0.05; * p<0.10

Método de investigación

- Modelo de regresión múltiple
- Se hace de forma logarítmica debido a que permite manejar problemas tal y tal
- Involucra tener un residuo de forma normal
- Es importante que cumpla los supuestos de M.C.O

Resultados

- Gran cantidad de observaciones en los modelos: (2) vs. (1)
- Se evidencia mayor efecto en: (3) vs. (1)
- Evidencia de preferencia con el empleador: (4)-(6) vs. (1)-(3)
- Hay que tener cuidado con los errores del modelo lineal y por ende se hace con Errores Robustos de White

Conclusiones

- La educación tiene rendimientos positivos con respecto al salario en todos los niveles de significancia estadística 90%, 95% y 99% respectivamente
- El modelo de regresión múltiple se ajusta idóneamente y explica la variación del salario controlando por todas las variables sugeridas
- Habría que mirar los resultados realizando comparaciones entre regiones

Agradecimientos

Agradecemos:

- Los comentarios y apreciaciones de miengano, suzano y mielano de tal

Aclaración:

- Los apellidos expresados en este documento son personales, en ningún motivo representan a la Universidad del Norte ni a sus directivos
- Todos los resultados son totalmente honestos y están respaldados al código de ética.

<https://www.uninorte.edu.co/web/economia>

cayanes@uninorte.edu.co

También se establece un coherente uso de colores de alto contraste, como el uso óptimo de espacios en blanco que guían a su público a través de él. Otros criterios como la fuente, alineación y tamaño fueron bien empleados en todo el póster.

6. Conclusiones

Al realizar un póster de difusión científica es importante recordar que para su éxito se requerirá una combinación efectiva de varios elementos clave. Primero, es fundamental conocer a la audiencia y el mensaje que se quiere transmitir, de manera que se pueda enfocar el contenido de manera efectiva. Del mismo modo, el contenido del póster debe ser organizado y presentado de manera clara y coherente, incluyendo elementos importantes como el título, la introducción, las metodologías, los resultados, entre otros. También, la presentación visual del póster debe ser atractiva y enfocada en resaltar los puntos más importantes del contenido. Mantener en mente estas recomendaciones ayudará a garantizar que la presentación sea efectiva y memorable para la audiencia.

7. Referencias

Diaz, Virginia E. (2017). *Recomendaciones para la elaboración de un póster científico*. Archivo digital. <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2017/08/847926/guia-de-actualizacion.pdf>

Guardiola, E. (2010). Póster Científico. *Presentaciones orales en biomedicina: Aspectos a tener en cuenta para mejorar la comunicación*. (pp. 96-97). CUADERNOS DE LA FUNDACIÓN DR. ANTONIO ESTEVE Nº 20 <https://www.raco.cat/index.php/QuadernsFDAE/article/viewFile/253632/340418>

Hess, G., Liegel, L. & Tosney, K. (2022). *Creating Effective Poster Presentations*. NC State University. <https://go.ncsu.edu/posters>

Maturana, C. (s.f.). *¿Cuáles son las características multimodales del póster o afiche académico?* Pontificia Universidad Católica de Chile – Programa de apoyo a la comunicación académica. http://comunicacionacademica.uc.cl/images/nuevos_recursos/espanol/escritura/disciplinarias/RE_Cmo-planificar-la-estructura-del-Pster-o-Afiche-Acadmico.pdf

New York University [NYU]. (2020, 1 mayo). *How to Create a Research Poster: Poster Basics*. <https://guides.nyu.edu/posters>

Purdue University. (s.f). *Research Poster Overview*. Purdue Online Writing Lab. https://owl.purdue.edu/owl/general_writing/common_writing_assignments/research_posters/research_poster_overview%20.html

Woolsey, J. (1989). *Combating poster fatigue: How to use visual grammar and analysis to effect better visual communication*. Trends in Neurosciences 12: 325-332.