



CURSO EN MANEJO ESTRATÉGICO DE COMPRAS

Resultado de aprendizaje:

Adquirir las competencias, habilidades y aptitudes para desarrollar estrategias efectivas y eficientes tareas de compras en relación a la cadena de valor, la planeación empresarial y el contexto competitivo global.

Justificación:

La situación actual de los mercados globales de bienes y servicios en contraste con la dinámica de los mercados internos, obliga a las empresas a competir en condiciones cada vez más exigentes. El proceso de Compras impactado por el cambio acelerado de tecnologías, mercados, productos y la competencia mundial demanda la incorporación de estrategias y estructuras de trabajo que le permitan desarrollar su aporte esencial para la rentabilidad empresarial. El correcto y estratégico manejo del proceso de compras aporta la disponibilidad requerida en la cantidad, oportunidad, ubicación y calidad necesaria, impactando significativamente los niveles de servicio, las operaciones, los ingresos por ventas y la utilidad empresarial, es decir su adecuada y asertiva gestión potencian y generan sinergia y valor a los resultados corporativos.

Dirigido a:

Gerentes Generales, Gerentes de Áreas, Gerentes de Compras, Coordinadores de Compras, Asistentes de compras y personas que tengan una empresa o negocio.

Metodología:

La metodología del curso combinará sesiones magistrales con la realización de actividades individuales y grupales en las que se proponen escenarios de compras. Adicionalmente se tendrán sesiones de casos, juego de roles y situaciones reales como modelos de referencia.

Contenido

Supply Chain Management (SCM).

- La Cadena de Valor.
- El flujo y la variabilidad.
- Creación de valor en las compras.
- Gestión avanzada de demanda.

Gestión Estratégica del Proceso de Compras

- Costos Estratégicos.
- Efecto en el apalancamiento de las utilidades.
- Patrones cambiantes e irregulares de la demanda y los mercados.

Planeación & Operaciones de Compras.

- Planificación de la Función de Compras.
- Planeación y Estrategias de Suministros.
- Líneas de acción estratégicas. Implementación y desarrollo táctico.
- Milestone Management.
- Gestión Moderna de Abastecimiento.

Proveedores Estratégicos.

- Selección Estratégica de Proveedores.
- Multisourcing Selectivo vs. Multishoring.
- Gerencia de calidad en las compras.
- Desarrollo de proveedores.
- Compras internacionales.

Gerencia de compras.

- Cambio y tendencias en las compras.
- Nearshoring front Offshoring vulnerables
- Tecnologías & Sistemas de Información.

Costos Estratégicos.

- Manejo estratégico de costos
- Contratos
- Enfoque estratégico ESG. Inversiones sostenibles y responsables.

Creación de valor en las compras.

- Cadena de valor.
- Diversificación de la Cadena de Suministros.
- Negociación y Niveles de Servicio.

Experto facilitador

BENJAMIN JIMENEZ JULIAO

Ingeniero Industrial, Magister en Administración de Empresas MBA, Especialista en Marketing de la Universidad del Norte. Experto en Alta Dirección Logística y Operaciones. Universidad de los Andes Latin América Logistic Center Atlanta Georgia. Profesor invitado Instituto Europeo de Posgrados en la Maestría en Logística Supply Chain Madrid España Experiencia de más 15 años como Consultor y Profesor de posgrados en Logística y Supply Chain en el ámbito nacional e internacional. Se ha desempeñado como Gerente de Aprovisionamiento de la Multinacional IMPSA Andina, Director de Logística de la Distribuidora de Cementos (Grupo ARGOS), Gerente de Supply Chain de Látex de Colombia, Director de Logística Asogas- Colgas y Responsable de Logística en Lloreda Grasas. Actual Director Ejecutivo de MIDAS Consulting Group.



CURSO EN **MANEJO** **ESTRATÉGICO DE** COMPRAS

Mayor información

cec@uninorte.edu.co

@cecuninorte

Teléfonos: 3509509 ext. 3800