



DIPLOMADO DE **INNOVACIÓN Y** **EMPRENDIMIENTO** EN PERIODISMO

Resultado de aprendizaje:

1. Comprender los conceptos y tendencias fundamentales de innovación y emprendimiento aplicados al periodismo para identificar oportunidades de innovación en los medios de comunicación y desarrollar ideas emprendedoras.
2. Aprender a diseñar y evaluar modelos de negocio aplicados a proyectos periodísticos para la creación y gestión de emprendimientos innovadores y sostenibles.
3. Diseñar estrategias de monetización y captación de recursos para la efectiva ejecución de proyectos de emprendimiento periodístico.

Justificación:

En un entorno mediático en constante cambio es esencial que los periodistas adquieran habilidades en innovación y emprendimiento para adaptarse y sobresalir. Este diplomado aborda la necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y las nuevas demandas del mercado, preparando a los profesionales para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que surgen en la industria del periodismo. Además, incentiva una cultura de innovación y emprendimiento en el periodismo, capacitando a los profesionales para identificar oportunidades, desarrollar proyectos sostenibles y gestionar medios de comunicación efectivamente. En resumen, el programa responde a la demanda de formar periodistas versátiles y emprendedores, capaces de sobresalir en un ecosistema mediático cada vez más desafiante y competitivo.

Se ha identificado que en el mercado nacional existen muchos programas y/o cursos que están enfocados en Periodismo, pero pocos tienen como propósito ayudar a los periodistas a pensar en crear empresas periodísticas sostenibles. Por lo anterior, se ha creado este diplomado que pretende que los emprendedores y aquellos que tienen interés de emprender, conozcan las herramientas para volver su proyecto sostenible e innovador.

Dirigido a:

El Diplomado está pensado para emprendedores del ecosistema mediático y aquellos que están interesados en emprender en esta área, que vivan en la Región Caribe. No se descarta, por supuesto, el ingreso de personas por fuera de esta zona del país.

Metodología:

El diplomado combina clases teóricas con actividades prácticas, estudios de caso, debates y ejercicios de aplicación. Se fomentará el trabajo en equipo y la participación de los estudiantes a través de la realización de un proyecto de emprendimiento que se irá construyendo en la medida que se desarrollen los diferentes módulos del diplomado. Los emprendedores que ya tienen sus proyectos tendrán herramientas para solidificar lo que están haciendo en términos administrativos y financieros.

Como estrategias metodológicas se aplicará:

- Aprendizaje por proyectos
- Trabajo participativo y colaborativo
- Metodologías experienciales

Contenido

Módulo 1

Fundamentos de Innovación y emprendimiento

Numero de horas: 15 horas

Instructor: Carlos Hernández

Modalidad: Blended

Módulo 2

Tendencias y tecnologías emergentes en el periodismo digital

Numero de horas: 20 horas

Instructoras: Karen De la Hoz y Tatiana Velásquez

Modalidad: Presencial

Módulo 3

Design Thinking aplicado a proyectos periodísticos

Numero de horas: 15 horas

Instructor: Juan Pablo Escorcia (director del Centro de Emprendimiento Uninorte)

Modalidad: Presencial

Módulo 4

Modelo de negocio y monetización en medios digitales

Numero de horas: 15 horas

Instructor: Carlos Hernández, Claudia Báez y Johamna Muñoz

Modalidad: Remoto sincrónico

Módulo 5

Creación y gestión de emprendimientos periodísticos

Numero de horas: 15 horas

Instructor: Carlos Hernández y Katherine Lora

Modalidad: Blended

Módulo 6

Pitching y presentación de proyectos periodísticos

Numero de horas: 10 horas

Instructor: Duvan Sequeira y Claudia Báez

Modalidad: Blended

Experto facilitador

Carlos Hernández Lalinde

Ingeniero Industrial con un MBA en Administración y Dirección de Empresas y una especialización en Gerencia e Innovación. Auditor Integral HSEQ certificado y Lean Six Sigma Yellow Belt. Tiene más de 13 años de experiencia en roles directivos y de coordinación en las áreas de calidad, auditoría, planeación estratégica, gestión de riesgos y mejora de procesos. Ha sido líder de planeación e implementación de proyectos de Acreditación en Salud, certificación en normas técnicas ISO y habilitación de servicios en salud.

Es coautor del libro 'Medios nativos digitales. Los nuevos jugadores del Periodismo en el Caribe colombiano', editado por la editorial Uninorte.

Tatiana Velásquez Archibold

Cofundadora y reportera de La Contratopedia Caribe. Comunicadora social y periodista, egresada de la Universidad Autónoma del Caribe en Barranquilla, y magíster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización de la Universidad Rey Juan Carlos de España como becaria de Google.

Ha trabajado en los medios colombianos El Heraldó, El Tiempo y La Silla Vacía, y también ha publicado artículos en El Espectador, El Confidencial de España, Vice Latinoamérica y ColombiaCheck. Ha hecho gestión de contenidos para la Fundación Gabo, fue catedrática de la Universidad Sergio Arboleda de Santa Marta y trabajó como docente de tiempo completo del programa de Comunicación Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar en Cartagena.

Coautora de la guía 'Pistas para investigar las rutas de la corrupción', publicada por Consejo de Redacción, con el apoyo de la KAS. Becaria del International Center for Journalist como parte del programa 'Emerging Media Leaders', en 2021. En 2022 fue miembro de la quinta cohorte del programa de periodismo emprendedor, de la escuela de periodismo Craig Newmark de The City University of New York.

Karen De la Hoz

Es la Product Owner de La Silla Vacía. Está a cargo del Laboratorio de Inteligencia Artificial del mismo medio. Es docente de Nuevas Tecnologías de la Universidad de Cartagena. Fue Directora de gestión de conocimiento y comunicaciones de la Fundación Gabo. También se desempeñó como Social Media Strategist/ Audience Engagement Analyst de El Espectador y como Editora Web de El Heraldó. Ha sido docente del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Autónoma del Caribe y de la Universidad del Norte.

Experto facilitador

Juan Pablo Escorcía Caballero

Ingeniero Industrial – Universidad del Norte (Colombia). Magíster en Ingeniería Industrial de la Universidad del Norte (Colombia) y Doctor en Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia (Colombia). Actualmente es el Director del Centro de emprendimiento de la Universidad del Norte, y cuenta con una amplia experiencia como docente investigador y empresarial como Co-fundador y directivo actual de una empresa del sector turismo de más de 10 años de funcionamiento. Ha realizado varias publicaciones en revistas científicas de alto impacto a nivel internacional tales como Technology and Strategic Management, Total Quality Management & Business Excellence, Journal of Marketing Analytics y Personnel Review. Además, de participaciones en proyectos de investigación y extensión tanto a nivel nacional como internacional.

Katherine Lora

Katherine Lora es Ingeniera de Sistemas de profesión, con formación PMP y experiencia en la gestión, planificación, ejecución y control de proyectos de innovación. Tiene un posgrado en gestión de proyectos de Tecnología, y cuenta con una Certificación Internacional en Negociación en la Industria de la Tecnología de la Información. Ha sido docente en Marketing y consultora en proyectos de innovación y marketing para diversas entidades. Actualmente, desempeña el rol de gerente y fundadora de Tecneo LLC, una empresa dedicada a soluciones tecnológicas y estrategias en redes sociales.

Johamna Muñoz Lalinde

Comunicador social y periodista de la Universidad Autónoma del Caribe, maestra en Ciencia Política de la Universidad de los Andes y doctora en Comunicación y Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona. Trabajó como periodista en el diario El Herald. Fue periodista y editora en el diario económico La República. Fue corresponsal especial del diario El Nuevo Herald. Ganó el premio de periodismo Economía Creativa (2018), de la DW y Revista Dinero, por la coordinación editorial del especial 'Zona de talento + fresca + ingenio'. Actualmente es docente tiempo completo del programa de Comunicación Social de la Universidad del Norte.

Experto facilitador

Claudia Carolina Báez Urbano

Cofundadora y directora general del medio digital independiente Cuestión Pública. Es una premiada y reconocida periodista de datos e investigación colombiana y emprendedora de medios apasionada de la tecnología. Claudia está certificada por la Universidad de Harvard Kennedy School en narrativa pública y liderazgo. Además, tiene un Máster en Estudios del Desarrollo Económico y Social de la Sorbona de París. Ha sido galardonada por dirigir proyectos merecedores de los premios Rey de España, Sigma Awards, Sociedad Interamericana de Prensa - SIP, WAN-IFRA Latam, TRACE for Investigative Reporting, Premio Simón Bolívar y recibió mención de honor en IPYS. En 2019, recibió el Alumni Impact Award del Departamento de Estado de Estados Unidos. Ella fue una de las arquitectas de una de las bases de datos más completas del conflicto armado colombiano desde el Centro Nacional de Memoria Histórica. Su trabajo periodístico ha sido publicado en Cuestión Pública, France24, El Espectador, El Tiempo y ProPublica en Estados Unidos. Previo a su carrera periodística, Claudia trabajó en compañías multinacionales en Francia, Estados Unidos y México realizando análisis de operación comercial y financiera.

Duvan Sequeira

- Emprendedor serial, futurista, apasionado por la tecnología, el espacio, la naturaleza, los deportes extremos.
- Ingeniero industrial, especialista en gerencia financiera, gerencia de la innovación y gerencia de proyectos tech.
- Diseñador de modelos de negocio de base tech.
- Mentor de emprendimiento digital.
- Profesor de Emprendimiento digital.
- Fundador de XORI INC-2020.
- Fundador de Agiltech-2016.
- Fundador de SMC Foods-2014.
- Fundador de SumCol Platform Ecommerce-2013.

Reconocimientos:

- Ganador del premio "Emprendedor Fast Track" de Facebook Latam e iNNpulsa, Colombia-2015.
- Ganador del premio "Ciudadano Ambiental" del premio GEMAS de Cementos Ultracem, Colombia-2016.
- Ganador del 1er puesto "Business Idea" de la emprendetón de la Universidad del Norte, Colombia-2019.
- Publicación destacada "Emprendedor con propósito" en la revista empresarial "Portafolio", Colombia-2019.
- Ganador del 1er puesto en la hackatón "Idea disruptiva" en el startup program de Platzi-2020.
- Ganador del 1er puesto en el programa de incubación "Ruta del emprendimiento" de Ruta N, Medellín, Colombia-2022.
- Ganador de "Capital Semilla" de la Alcaldía de Medellín, Colombia-2022



DIPLOMADO DE **INNOVACION Y** **EMPRENDIMIENTO EN** PERIODISMO

Mayor información

cec@uninorte.edu.co

@cecuninorte

Teléfonos: 3509509 ext. 3800