

DIPLOMADO EN GOBIERNO TERRITORIAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS



Vigilada Mineducación

Educación
Continuada



Mayores informes
Teléfonos: (605) 3500922
cec@uninorte.edu.co
www.uninorte.edu.co/web/educacion-continuada

Justificación

La administración pública territorial es un área de amplio detalle y desglose en el campo de la gestión pública que, por tanto, requiere de un conocimiento integral de las herramientas administrativas, comunicacionales, tributarias y operacionales para un buen gobierno territorial. El gerente público y su equipo de trabajo necesitan de conocimientos especializados para apropiar las particularidades procedimentales de sus funciones, contribuir al desarrollo territorial y gestionar adecuadamente los recursos. Es por esto que se hace necesario que quienes participan directa o indirectamente en este medio, adquieran conocimientos relacionados con las políticas públicas, las finanzas territoriales y otros aspectos claves inmersos en el funcionamiento del gobierno como la gestión de proyectos y la contratación estatal. El diplomado en Gobierno territorial y Políticas Públicas brinda los instrumentos transversales para adentrarse a la gestión pública local, desde lo normativo y lo fáctico, teniendo en cuenta los retos y desafíos que implica gobernar en territorio y partiendo desde la etapa inicial de la administración pública: las campañas electorales efectivas.

Dirigido a:

Profesionales, estudiantes, líderes, academia y/o sociedad civil con interés en la administración pública territorial, sus particularidades en el contexto colombiano y herramientas de gobierno en la praxis; así como a quienes desean postular a cargos de elección popular y/o fortalecer sus conocimientos para el liderazgo territorial y la realización de campañas electorales efectivas.

Metodología

La metodología de trabajo constará de clases magistrales, con análisis de casos, clases participativas y de trabajo colaborativo. A su vez, se contemplan horas de trabajo independiente y autoestudio.

Resultados de aprendizaje

- Diseñar y ejecutar una estrategia política que guíe una campaña electoral acorde con el contexto y a lo que busca transmitir el candidato.
- Participar en cada una de las etapas de construcción de una política pública: diseño, formulación, implementación y evaluación; conociendo los supuestos imprescindibles para su correcta ejecución en territorio.
- Comprender el manejo de las finanzas públicas territoriales, tanto en el aspecto tributario como en el presupuestal.
- Identificar el proceso de contratación pública y los instrumentos utilizados para su ejecución.
- Conocer los fundamentos de planeación para el desarrollo territorial, así como los retos y desafíos que implica gobernar en territorio..

Modalidad

Blended

- Trabajo participativo y colaborativo
- Aprendizaje por proyectos

Contenido

Módulo I: Administración pública territorial

- Estructura del Estado colombiano
- La descentralización en Colombia
- Régimen territorial: estructura y competencias

Módulo II: Comunicación y Marketing Político

- Introducción al marketing político y campañas electorales
- Estrategia electoral
- Construcción del mensaje y del discurso político
- Imagen y manejo de medios de comunicación

Módulo III: Políticas Públicas

- Fundamentos conceptuales de las políticas públicas
- Agenda y definición del problema público
- Diseño y formulación de políticas públicas
- Implementación y adopción de una política pública
- Herramientas para el seguimiento y evaluación de programas y políticas públicas

Módulo IV: Hacienda y finanzas públicas territoriales

- Sistema tributario subnacional
- Funcionamiento del Sistema General de Participaciones (SGP) y Sistema General de Regalías (SGR)
- Presupuesto e inversión pública

Módulo V: Contratación pública

- Marcos normativos y conceptuales de la contratación pública en Colombia
- Etapa precontractual y contractual
- Instrumentos de la actividad contractual

Módulo VI: Gobernar en territorio

- Generalidades y desafíos de la gerencia pública territorial
- Planeación del desarrollo
- Formulación y gestión de proyectos



Expertos facilitadores



Ángel Tuirán Sarmiento: Abogado de la Universidad del Atlántico, Doctor en Derecho Público y Máster en Administración Pública, de la Universidad Grenoble Alpes, Francia. Docente e investigador del Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, con más de 15 años de experiencia en temas relacionados con la gestión pública territorial.



Karol Solis Menco: Politóloga e Internacionalista de la Universidad del Norte. PhD y Master of Arts en Ciencia Política de la Florida International University, Estados Unidos. Es también magíster en Ciencia Política y Gobierno, en modalidad de doble título Universidad del Norte-Universidad de Salamanca. Docente de la Universidad del Norte con énfasis investigativo y profesional en comunicación y campañas políticas y género.



Arnold Gómez Mendoza: Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes. Master of Arts in Politics de la New York University, con estudios en Public Economics en NYU. Con amplia experiencia en políticas públicas como Gobernador del Atlántico en 1991, consultor en políticas públicas y directivo de Fundesarrollo. Ha sido miembro de Juntas Directivas del sector gremial. Empresario, columnista y docente de la Universidad del Norte y de la Universidad de los Andes.



Jairo Parada Corrales: Economista de la Universidad del Atlántico, con estudios doctorales de la Pennsylvania State University y PhD. en Economía de la Universidad de Missouri-Kansas City, Estados Unidos. Master of Arts en Economía de la Southern Illinois University. Con amplia experiencia docente en el Departamento de Economía de la Universidad del Norte y como profesor titular y decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico. Columnista e investigador con más de 40 publicaciones en revistas regionales, nacionales e internacionales.

Expertos facilitadores



Jassir Álvarez Estrada: Abogado de la Universidad Libre de Colombia, especialista en derecho comercial y contratación de la Universidad del Norte, magíster en Derecho de la Universidad Sergio Arboleda, con estudios avanzados en contratación estatal. Cuenta con más de 20 años de experiencia en asuntos públicos y privados, asesorando entidades del nivel nacional, departamental y municipal. Docente de pregrado y postgrado e investigador asociado de Colciencias.



María Fernanda Cepeda Gómez: Politóloga del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Magíster en Gobierno y Políticas Públicas de la Universidad Externado de Colombia. Diez años de experiencia laboral en entidades como el Ministerio de Agricultura y el Departamento Nacional de Planeación. Experta en la formulación e implementación de políticas y proyectos de inversión, así como gestión de recursos públicos.