



DIPLOMADO EN ARQUITECTURA INTERIOR

JUSTIFICACIÓN

Nuestro entorno en constante transformación exige la actualización, evolución y revisión de lo que consideramos como "espacio interior" ya sea este del ámbito comercial, corporativo o residencial, las nuevas dinámicas producto de acontecimientos globales enmarcados en la aparición de nuevas tecnologías, transformaciones culturales, las generaciones presentes, futuras y su forma de relacionarse con el espacio, la transformación y desarrollo de las ciudades entorno a la recuperación de patrimonio arquitectónico y los nuevos desarrollos de carácter urbanístico y ambiental, el uso combinado de la infraestructura Comercial-residencial o Residencial-laboral, los nuevos entornos de trabajo y el teletrabajo, el espacio residencial y la nueva concepción de uso combinado para el trabajo en casa y la vida familiar, co-living y co-working y una especie de reinterpretación del espacio interior entendido desde la óptica del espacio exterior "bioclimática y biofilia" entre otros muchos aspectos que hacen de la Arquitectura Interior un amplio tema de estudio y desarrollo que abordaremos en este diplomado.

En los últimos diez años el proceso de aceleración en la transmisión, almacenamiento y reconocimiento de patrones de consumo, gracias al acceso de la información en tiempo real ha transformado nuestra manera de ver el espacio, las dinámicas humanas asociadas a la materialidad, se ha transformado aceleradamente por la virtualidad, el concepto de "remoto" plantea una relevancia mayor del conocimiento en este nuevo sistema, al igual nos plantea nuevos requerimientos en términos tecnológicos asociados a la acústica, la iluminación y la ergonomía, entre otros, el actor principal sigue siendo el mismo "las personas" pero en vez de moverse como antes en un solo espacio, el "físico" también se mueve en un espacio "digital", en un entrar y salir constante donde la línea es cada vez más difusa. ¿Cómo enfrentarnos al diseño de los nuevos espacios interiores? En el diplomado en Arquitectura interior estudiaremos y aprenderemos cómo enfrentarnos a este reto, **"Diseñar los espacios interiores del presente para alojar el futuro"**.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Identificar los elementos principales que hacen parte del diseño presente y futuro de los espacios interiores de ámbito residencial, corporativo, comercial y como enfrentarnos a ellos y sus nuevos requerimientos.

Aplicar diferentes herramientas y técnicas basadas en un modelo de pensamiento de diseño “Design Thinking” en la construcción y creación de una estrategia de diseño interior y su programa de desarrollo.

Aprender a enfrentarnos a la definición y diseño de la estrategia de espacio interior, “que queremos lograr, en quien queremos generar un efecto” y como materializar nuestro diseño de estrategia en soluciones reales.

Identificar cómo la Arquitectura interior conecta diferentes aspectos de la vida humana y como se encuentra inmersa en el mercado facilitando la identificación de oportunidades para agregar más valor.

METODOLOGÍA

Está basada en la triangulación metodológica a partir del objeto de estudio “**La Arquitectura interior**” que relaciona tres elementos base para el desarrollo del diplomado que son:

- 1- El eje central de discusión y estudio “**La Arquitectura interior como estrategia**”
- 2- La verificación y validación de hipótesis “**Los elementos cualitativos y cuantitativos del mercado**”
- 3- El estudio del contexto del objeto de estudio “**Lo local y lo global**”

DIRIGIDO A

Arquitectos, diseñadores industriales, gráficos y profesionales de áreas como mercadeo e ingeniería, emprendedores o quienes hagan parte del mercado e industria de la Arquitectura interior o afín interesados en incorporar nuevas elementos y conceptos a su dinámica profesional y empresarial.

CONTENIDO

MÓDULO 1 : Historia del diseño

Interior / Una cíclica
reinterpretación - 6 horas

MÓDULO 2 : De lo local a lo global

/ Una fotografía del mundo con
nuestra lente cultural - 4 horas

MÓDULO 3 : Estrategia de diseño /

Transformación y planeación - 10
horas

MÓDULO 4 : Conceptualización /

Las ideas que transforman - 10
horas

MÓDULO 5 : Diseñando el espacio

interior / Requerimientos humanos y
técnicos para el diseño de
espacios 10 - horas

CONTENIDO

MÓDULO 6 : La Identidad gráfica en el espacio /
Del Branding a la aplicación gráfica residencial
10 horas

MÓDULO 7 : Prospectiva del espacio interior /Una
mirada de futuro - 10 Horas

MÓDULO 8 : Proyecto de espacio Interior /Una
mirada práctica y aplicada para el diseño de
Espacios (Estrategia, Concepto, Marca y
Requerimientos) - 20 horas

DURACIÓN DEL PROGRAMA

80 HORAS

MODALIDAD

REMOTA

EXPERTO FACILITADOR

PABLO

NARANJO

Diseñador Industrial de la universidad pontificia bolivariana. Esp. diseño estratégico e innovación de la universidad pontificia bolivariana Medellín Colombia docente y conferencista en diferentes programas de diseño a nivel nacional e internacional, ha recibido a lo largo de su carrera reconocimientos internacionales como: Lápiz de acero 2002, 2012 y 2013; Premio Salón de diseño de Brasil, Representante por Colombia a la Bienal Iberoamericana de diseño 2012, Best of the year revista interior desing, USA 2013; Talento innovador universidad pontificia bolivariana RED DOT desing award 2008 y 2019 Essen Alemania. Experiencia de 22 años en gerencia del diseño e innovación dentro del sector industrial colombiano actualmente socio fundador y director creativo en LOOP



CECUnorte

Mayores informes
Teléfonos: (57-5) 3509222
cec@uninorte.edu.co

www.uninorte.edu.co/web/educacion-continuada